ICT 0326

빅데이타

TellApart

- top 10 startups

E-Commerce Readvertising BIG DATA

브라우저 – 쿠키 검색 기록 (Loyalty) 분석

Ad Retargeting!

수익모델

- 클라이언트(백화점, 식기회사 등등)가 포털사이트에게 비용 지불

- 이런식으로 광고를 해라 광고 모델을 줌.

-> 주요 수익원은 클라이언트

성장 과정 – 인수

이메일 홍보 AdStack 인수

데이터분석기술 FreshPlum 인수

Twitter에서 4억 7900만달러에 인수.

회사 가치에 비해 너무 쉽게 인수됨

모기업의 아이템에 대한 전략적 분석 부족.

- 사용자의 동의 하에 기록을 수집하는가? 검색 기록을 지우게 되면 어떻게 되는가?

배달의 민족같은 빅데이터를 기준으로 하는 중개 서비스 – 소비자 입장에서는 간편하고 좋지만 음식점 상인들은 별로 좋아하지 않는다. 부동산 중개도 그와 비슷하지 않을까? -> 이익을 창출하는 기업이기 이전에 사회적으로 긍정적인 효과를 기대할 수 있을까?

사용자가 늘어나면 대부분의 사람들이 긍정적인 결과를 기대할 수 있는 곳에만 투자를 하려 하고

실패할 가능성이 높은 곳에는 투자를 하지 않을 텐데 이것이 나비효과를 일으켜서

시장에 문제를 가져오지는 않을까?

손실을 보는 사람은 없고 이득을 보는 사람만 생길 수 있는가?